Crossmediales Hochschulmarketing

CAMPUS SERVICE

INHALTSVERZEICHNIS ››

ZIELGRUPPE

Studierende 3 - 4

DIGITALE MEDIEN (DOOH)

Stelen und Screens 5

PLAKATFORMATE

CLP Medien 6 - 7

DIN AO Rahmen 8

SONDERWERBEFORMEN

Premium Wall 9

Folierungen 10

Vinylbanner 11

Riesenposter 12

Campus Werbetower 13

AUSLAGESYSTEME

CityCards 14

LIVE KOMMUNIKATION

Roadshows, Karrierelounge 15

Standpromotion, Flyerverteilungen 16

STUDYBOX 17

GUERILLA

Stencils, Fahrrad- und Wohnheimaktionen 18

Mobile Medien, Beamer Projektionen 19

Freie Aushänge 20

ONLINE-WERBUNG

Mobile Advertising 21

Progammatic Advertising 22

Direct Mailings 23

Professoren-, Fachschafts- und Lehrermailing 24

Hochschuljobbörsen 25

E-Learning 26

Social Media Advertising 27

Studentenrabatt.com 28 – 29

SERVICES

Digitales Verifizierungstool 30

Marktforschung: Umfrage 31

SCHULMARKETING

Kommunikation an Schulen 32

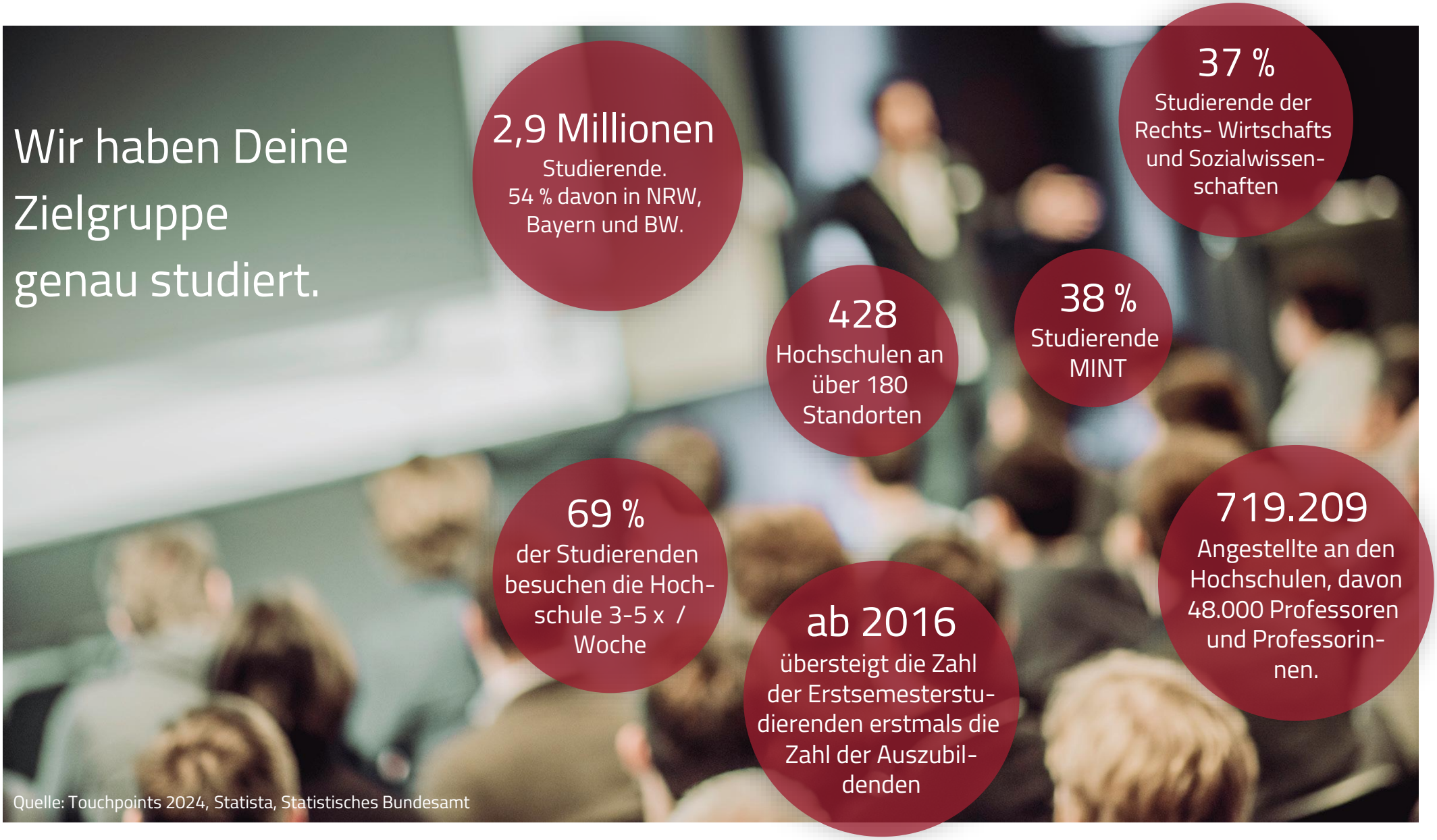
WISSENSWERTES/FAQ 33

Das Zertifikat garantiert unseren Kunden kontinuierlich hohe Qualität, Transparenz und Sicherheit bei Kampagnenplanung und Auftragsabwicklung.

FAM QUALITÄTSSIEGEL 2025

ZIELGRUPPE

Studierende



Wir haben Deine Zielgruppe genau studiert.

2,9 Millionen
Studierende.
54 % davon in NRW, Bayern und BW.

37 %
Studierende der Rechts- Wirtschafts und Sozialwissen-schaften

428
Hochschulen an über 180 Standorten

38 %
Studierende MINT

69 %
der Studierenden besuchen die Hoch-schule 3-5 x / Woche

ab 2016
übersteigt die Zahl der Erstsemesterstu-dierenden erstmals die Zahl der Auszubil-denden

719.209
Angestellte an den Hochschulen, davon 48.000 Professoren und Professorin-nen.

Quelle: Touchpoints 2024, Statista, Statistisches Bundesamt

ZIELGRUPPE

Studierende

Sie sind jung, offen für Neues und weitaus kaufkräftiger als oft angenommen. Damit stellen Studierende eine hochattraktive Zielgruppe dar. Du möchtest Menschen zwischen 18 und 29 Jahren für Eure Produkte begeistern oder euch als interessanter Arbeitgeber in den Köpfen verankern?
Bringt Eure Marke oder Unternehmen mit uns an die Universitäten und Fachhochschulen.

Produktmarketing
Die Zahl der Studierenden steigt bundesweit weiter rasant – der Akademisierungsgrad nimmt stetig zu und der studierende Nachwuchs zeichnet sich nicht nur durch Wissensdurst aus, sondern auch durch seinen Hunger auf das Leben. Man interessiert sich für Lifestyle, investiert bereitwillig in Trends und in Lebensqualität.
So unterschiedlich die mehr als 2,9 Millionen Immatrikulierten auch sind, eins haben sie häufig gemeinsam: Die Lust auf neue Markenerfahrungen und eine ausgeprägte Experimentierfreudigkeit. Und die Zeit des armen Studenten ist vorbei. Die Zielgruppe verfügt in Summe über ein jährliches Budget von mehr als 34 Milliarden Euro!

Personalmarketing
Als zukünftige Arbeitnehmer haben sie klare Vorstellung von Rahmenbedingungen und Werten ihrer Tätigkeit. Wichtiger als ein hohes Einkommen und Prestige ist mit erster Priorität eine sinnstiftende Tätigkeit und eine ausgewogene Work-Life-Balance.

Eine gezielte Ansprache von Studierenden lohnt sich. Die Talente von heute sind die Gestalter und Taktgeber von morgen.
Lege mit uns den Grundstein zum langfristigen und erfolgreichen Aufbau Eurer Arbeitgebermarke in der Zielgruppe Studierende.

Egal ob Plakat-, Online-Medien oder einzigartige Promotion-Aktion – wir haben die passende Lösung für Dich.

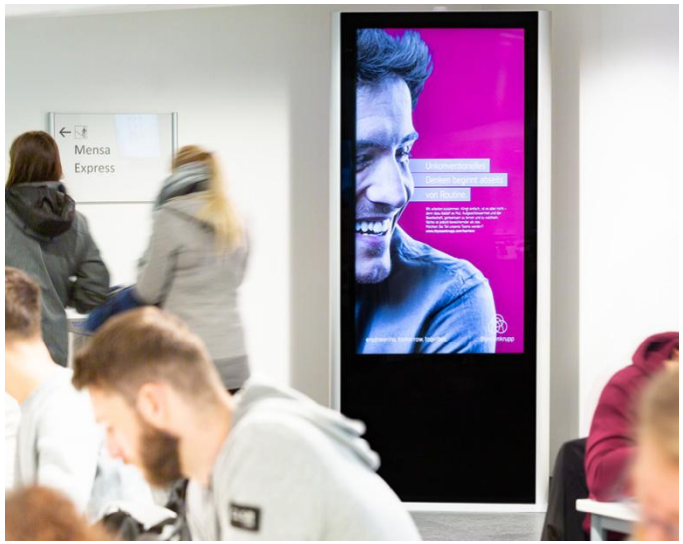
Quelle: Touchpoints 2024, Statista, Statistisches Bundesamt

Stelen, Screens

Mit unseren bundesweiten digitalen Stelen und Screens erreichst Du Studierende mit Full HD Spots.
Durch Bewegtbild und exklusive Platzierungen an stark frequentierten Standorten, sind digitale Medien ideal für reichweitenstarke Produktkampagnen.

LEISTUNGSPAKET
Zeitliche und räumliche Planung der Kampagne
Erstellung eines crossmedialen Mediaplanes
Belegung der gebuchten Medien
Reporting

KOSTEN	
Digitale Stelen	ab 65 Zoll, Hochformat
2 Wochen	ab 180,- € / 10 Sek. ab 360,- € / 20 Sek.
4 Wochen	ab 360,- € / 10 Sek. ab 720,- € / 20 Sek.
Digitale Screens	ab 55 Zoll, Querformat
2 Wochen	ab 120,- € / 10 Sek. ab 240,- € / 20 Sek.
4 Wochen	ab 240,- € /10 Sek. ab 480,- € / 20 Sek.
Kosten können je Medium und Format abweichen, Netzpreise auf Anfrage	



PLAKATFORMATE ››

CLP Medien

Das Netz aus großformatigen, reichweitenstarken Platzierungen im In- und Outdoorbereich erzielt maximale Aufmerksamkeit. Deine CLP Kampagne aus dem Stadtgebiet kannst Du leicht ins universitäre Umfeld erweitern.

LEISTUNGSPAKET
Zeitliche und räumliche Planung der Kampagne
Erstellung eines crossmedialen Mediaplanes
Belegung der gebuchten Medien
Versand der Werbemittel an Hochschulen/Verteilerstellen
Bestückung der Medien und wöchentliche Kontrolle
Bilddokumentation

FORMAT	
Plakatformat	118,5 cm x 175 cm
sichtbarer Bereich	114,5 cm x 171 cm

KOSTEN	
2 Wochen	ab 315,– €
4 Wochen	ab 630,– €

CLP Medien › Campus-Poster XL, Leuchtdrehsäulen

Aufgrund der farbverstärkenden Beleuchtung und der Drehbewegung bieten die Leuchtdrehsäulen eine besonders hohe Impactstärke. Auch die Campus-Poster XL erzeugen als frei im Raum stehendes Format einen besonderen Überraschungseffekt.

LEISTUNGSPAKET
Zeitliche und räumliche Planung der Kampagne
Erstellung eines crossmedialen Mediaplanes
Belegung der gebuchten Medien
Versand der Werbemittel an Hochschulen/Verteilerstellen
Bestückung der Medien und wöchentliche Kontrolle
Bilddokumentation

FORMAT	
Plakatformat	118,5 cm x 175 cm
sichtbarer Bereich	114,5 cm x 171 cm
*vereinzelt Doppel DIN A0 im Bestand	

KOSTEN	
2 Wochen	ab 315,– €
4 Wochen	ab 630,– €

PLAKATFORMATE ››

DIN A0 Rahmen

Der Klassiker: DIN A0 Plakate ergänzen Großformate ideal und sorgen so verlässlich für ein mediales Grundrauschen.
Setzt auf Top-Platzierungen – u. a. in Mensen, Fachbereichen, Wohnheimen oder an den Lehrstühlen.

LEISTUNGSPAKET
Zeitliche und räumliche Planung der Kampagne
Erstellung eines crossmedialen Mediaplanes
Belegung der gebuchten Medien
Versand der Werbemittel an Hochschulen/Verteilerstellen
Bestückung der Medien und wöchentliche Kontrolle
Bilddokumentation

FORMAT	
Plakatformat	84,1 cm x 118,9 cm
sichtbarer Bereich	80,1 cm x 114,9 cm

KOSTEN	
2 Wochen	ab 144,– €
4 Wochen	ab 288,– €

Premium Wall

An diesem Medium ist alles Premium: Format, Platzierung und Werbewirkung! Das hinterleuchtete Textilbanner erzeugt eine besondere Farbbrillanz.

LEISTUNGSPAKET
Zeitliche und räumliche Planung der Kampagne
Erstellung eines crossmedialen Mediaplanes
Belegung der gebuchten Medien
Versand der Werbemittel an Hochschulen/Verteilerstellen
Bestückung der Medien und wöchentliche Kontrolle
Bilddokumentation

FORMAT	
Standardmaß	2 m x 1,20 m

KOSTEN	
2 Wochen	ab 1.325,00 €
4 Wochen	ab 2.650,00 €

Folierungen

Mit Folierungen kannst Du Studierende zentral in der Gesamtheit oder individuell direkt im Fachbereich erreichen.
Durch die temporäre Anbringung ist eine hohe Werbewirksamkeit sicher.

LEISTUNGSPAKET
Zeitliche und räumliche Planung der Kampagne
Erstellung eines crossmedialen Mediaplanes
Belegung der gebuchten Medien
Versand der Werbemittel an Hochschulen/Verteilerstellen
Bestückung der Medien und wöchentliche Kontrolle
Bilddokumentation

KOSTEN pro m²	
2 Wochen zzgl. Montage und Demontage	ab 550,– €

Beispiel Treppenfolierung	
Kostenbeispiel Treppe Unimensa Stuttgart	
16 Stufen, 2,736 qm	
Laufzeit 2 Wochen	1.505,– €

Vinylbanner

Setze Deine Marke mit diesem unübersehbaren Medium eindrucksvoll in Szene! Neben dem übergroßen Format sorgt die temporäre Platzierung im Innen- oder Außenbereich des Campus für maximale Aufmerksamkeit.

LEISTUNGSPAKET
Zeitliche und räumliche Planung der Kampagne
Erstellung eines crossmedialen Mediaplanes
Belegung der gebuchten Medien
Versand der Werbemittel an Hochschulen/Verteilerstellen
Bestückung der Medien und wöchentliche Kontrolle
Bilddokumentation

KOSTEN pro m²	
Vinylbanner	Standardgröße 2,50 m x 1,20 m
2 Wochen	ab 1.100,– €
4 Wochen	ab 2.200,– €

Riesenposter

Setze Deine Marke mit diesem unübersehbaren Medium eindrucksvoll in Szene! Neben dem übergroßen Format sorgt die temporäre Platzierung im Außenbereich des Campus für maximale Aufmerksamkeit.

LEISTUNGSPAKET
Zeitliche und räumliche Planung der Kampagne
Erstellung eines crossmedialen Mediaplanes
Belegung der gebuchten Medien
Versand der Werbemittel an Hochschulen/Verteilerstellen
Bestückung der Medien und wöchentliche Kontrolle
Bilddokumentation

KOSTEN	
Riesenposter	
Kostenbeispiel Uni Saarbrücken, Parkhaus Ost	
Maße	20 m x 6 m, 120 m²
Laufzeit 4 Wochen zzgl. Montage und Demontage	13.900,– €

Campus Werbetower

Der Campus Werbetower bietet auffällige und effektive Werbeflächen in zentraler Lage. Mit seiner beeindruckenden Größe und hervorragender Sichtbarkeit erreichen wir Deine Zielgruppe an stark frequentierten Bereichen. So maximieren wir die Aufmerksamkeit für Deine Werbebotschaft: Einfach unübersehbar!

LEISTUNGSPAKET
Zeitliche und räumliche Planung der Kampagne
Erstellung eines crossmedialen Mediaplanes
Belegung der gebuchten Medien
Versand der Werbemittel an Hochschulen/Verteilerstellen
Bestückung der Medien und wöchentliche Kontrolle
Bilddokumentation

FORMAT	
Maße	2 m x 4 m, 3-seitig

KOSTEN	
Laufzeit 4 Wochen zzgl. Montage und Demontage	19.600,- €

CityCards

Mit 7.080 Locations bietet unser Partner CityCards das größte Gratispostkarten-Netz bundesweit an.

DAS UNI TOP 10-PAKET	
2.725 Standorte	in Berlin, München, Hamburg, Köln, Essen, Bochum, Münster, Aachen, Stuttgart, Frankfurt
Kampagnendauer	7/14/21/28 Tage
Karten Anzahl	177.125/Woche
Positionierung	CityCards Display
Brutto Kontakte	513.662/Woche
Ø Kontakte pro Karte	2,9
Zielgruppe	800.000 Studierende

LEISTUNGSPAKET
Zeitliche und Räumliche Planung der Kampagne
14-tägige Befüllung und Kontrolle aller Displays
Fotodokumentation und Entnahmewerte
Motivsplit nach Städten möglich
Eigenbedarf und Sonderdrucke auf Anfrage möglich

FORMAT	KOSTEN
DIN A6	auf Anfrage, je nach Selektion

Roadshows, Karrierelounge

Markenbegegnung als packendes Ereignis: Qualifizierte Promoter aus dem Pool unserer Netzwerkagentur sind für Dich an stark frequentierten Touchpoints im Einsatz.
Ob für Karrierelounges oder Produktsamplings – wir konzipieren individuelle Maßnahmen und bieten Dir ein Rundum-sorglos-Paket.

LEISTUNGSPAKET
Individuelle Konzeption und Entwicklung der Maßnahmen
Zeitliche und räumliche Planung der Kampagne
Einholen von Genehmigungen
Koordination externer Dienstleister
Rekrutierung qualifizierter Promotion-Teams
Kontrolle und Dokumentation

Standpromotion, Flyerverteilung

Markenbegegnung als packendes Ereignis: Rund 3.000 Promoter aus dem Pool unserer Netzwerkagenturen sind für Dich an stark frequentierten Touchpoints im Einsatz. Ob für Karrierelounges oder Produktsamplings – wir konzipieren individuelle Maßnahmen und bieten Dir ein Rundum-sorglos-Paket.

KOSTENBEISPIEL PROMOTION	
Genehmigungskosten Promotionfläche Standgröße 4 m²	ab 250,– €
Optional Zuschlag für Produktsampling	ab 150,– €
Promotion-Team 2 Promoter à 5 Stunden	ab 470,– €

STUDYBOX

Die STUDYBOX hat eine Semesterauflage von 100.000 Einheiten. Sie bietet Dir eine einzigartige Werbemöglichkeit durch die Kombination von Produkt- und Gutscheinsampling sowie Online-Präsenz.
Die perfekte Gelegenheit, Studierende streuverlustfrei von Deinen Angeboten zu überzeugen.

Unser Versprechen:
Wir verifizieren jeden STUDYBOX-Empfänger vorab als Studierenden.

LEISTUNGSPAKET
Mediale Bewerbung mit einer Reichweite von 15 Mio. Brutto-Kontakten
Ab einer Buchungseinheit von 100.000 Einheiten: - Erweiterung und Verlängerung der Kampagne auf Studentenrabatt.com - Nutzung des digitalen Verifizierungstools für euren Onlineshop - Optional Marktforschung: Umfrage an alle STUDYBOX-Empfänger

KOSTEN	
Produkt-Einleger	ab 0,07 €
Flyer-Einleger	ab 0,10 €

Stencils, Fahrradaktionen, Wohnheimaktionen

Minimaler Mitteleinsatz, maximale Effizienz: Unsere Guerilla-Marketing-Maßnahmen am Campus bleiben nachhaltig im studentischen Gedächtnis – und belasten das Budget dabei vergleichsweise gering.
Du hast schon aufregende Ideen? Prima! Denn Deiner Kreativität sind (fast) keine Grenzen gesetzt.

LEISTUNGSPAKET

- Individuelle Konzeption und Entwicklung der Maßnahmen
- Zeitliche und räumliche Planung
- Rekrutierung qualifizierter Promotion-Teams
- Kontrolle und Dokumentation

KOSTENBEISPIEL Fahrradaktion

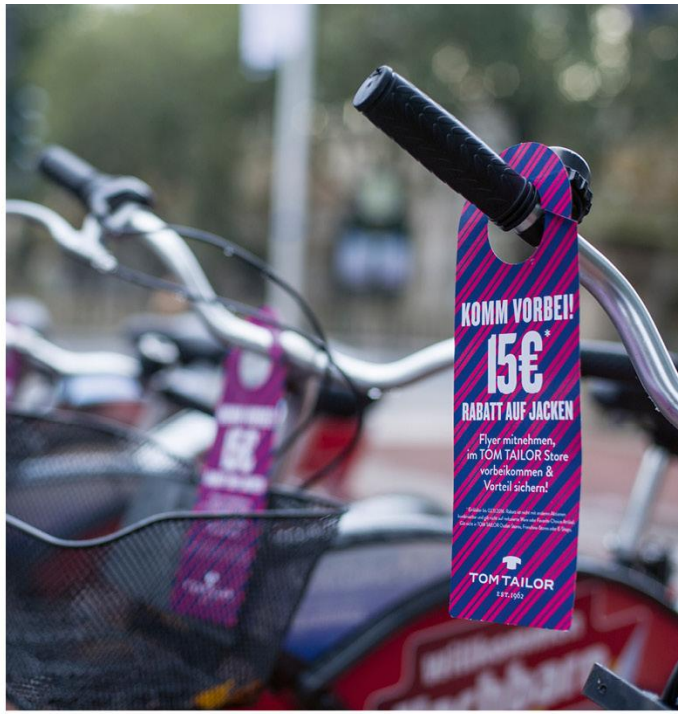
Lenkeranhänger / Sattelbezug zzgl. Logistik	ab 36 Cent / Stück

BITTE BEACHTEN:

Guerilla-Maßnahmen sind ungenehmigte Aktionen.

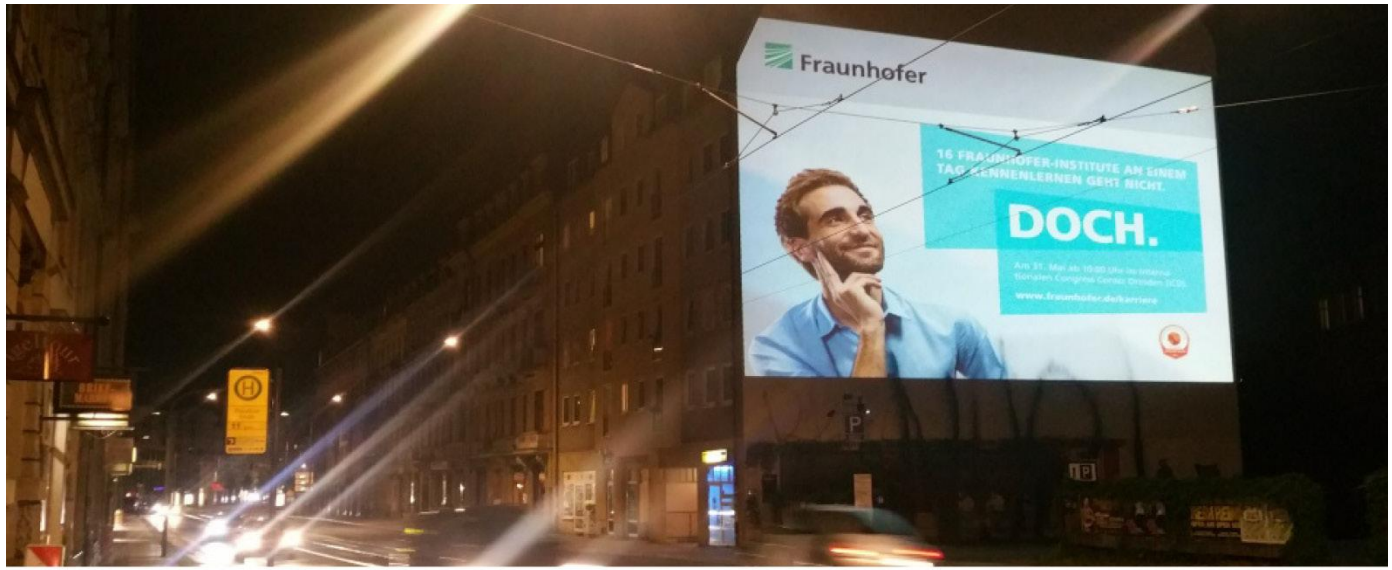
Campus-Service GmbH trägt keine Haftung für mögliche Beschwerden oder Strafzahlungen.

Im Falle eines Abbruchs fallen die kalkulierten Kampagnenkosten zu 100 % an.



Mobile Medien, Beamer Projektionen

Minimaler Mitteleinsatz, maximale Effizienz: Unsere Guerilla-Marketing-Maßnahmen am Campus bleiben nachhaltig im studentischen Gedächtnis – und belasten euer Budget dabei vergleichsweise gering.
Du hast schon aufregende Ideen? Prima! Denn Deiner Kreativität sind (fast) keine Grenzen gesetzt.



LEISTUNGSPAKET
Individuelle Konzeption und Entwicklung der Maßnahmen
Zeitliche und räumliche Planung
Rekrutierung qualifizierter Promotion-Teams
Kontrolle und Dokumentation

KOSTEN/EINSATZTAG		
CLP-Mover	994,– €	und Transport

BITTE BEACHTEN:
Guerilla-Maßnahmen sind ungenehmigte Aktionen.
Campus-Service GmbH trägt keine Haftung für mögliche Beschwerden oder Strafzahlungen.
Im Falle eines Abbruchs fallen die kalkulierten Kampagnenkosten zu 100 % an.

Freie Aushänge

Kostengünstig und reichweitenstark: Platziere Deine Kampagne dort, wo an Hochschulen alles von Belang kommuniziert wird – am Schwarzen Brett – zielgruppen-orientiert im Fachbereich oder breit gestreut an zentralen Aushängetafeln.

LEISTUNGSPAKET
Zeitliche und räumliche Planung der Kampagne
Erstellung eines crossmedialen Mediaplanes
Versand der Werbemittel an Hochschulen/Verteilerstellen
Bestückung der Flächen und Bilddokumentation

FORMAT	
Plakatformat DIN A3	29,7 cm x 42,0 cm

KOSTEN	
Pro Standort	165,– € (pauschal)
Menge variiert je nach Standort	

Mobile Advertising

Erreiche Studierende direkt und frontal auf dem Display ihres wichtigsten Kommunikationsmediums. Alles, was Studierende wissen müssen – vom Vorlesungsverzeichnis über BAföG, Jobangebote, Veranstaltungen, Mensa Speiseplan bis hin zu Studentenrabatten – recherchieren sie online.

REICHWEITE

10 Mio. AdImpressions monatlich mit 3 Mio. Unique Usern rund 200 Mensa-Apps, die Campus Mensa App und offizielle Apps von Hochschulen/Studierendenwerke über 80 Hochschulstandorte.

SELEKTIONSMÖGLICHKEITEN/TARGETING

Region, Hochschulen

RETARGETING

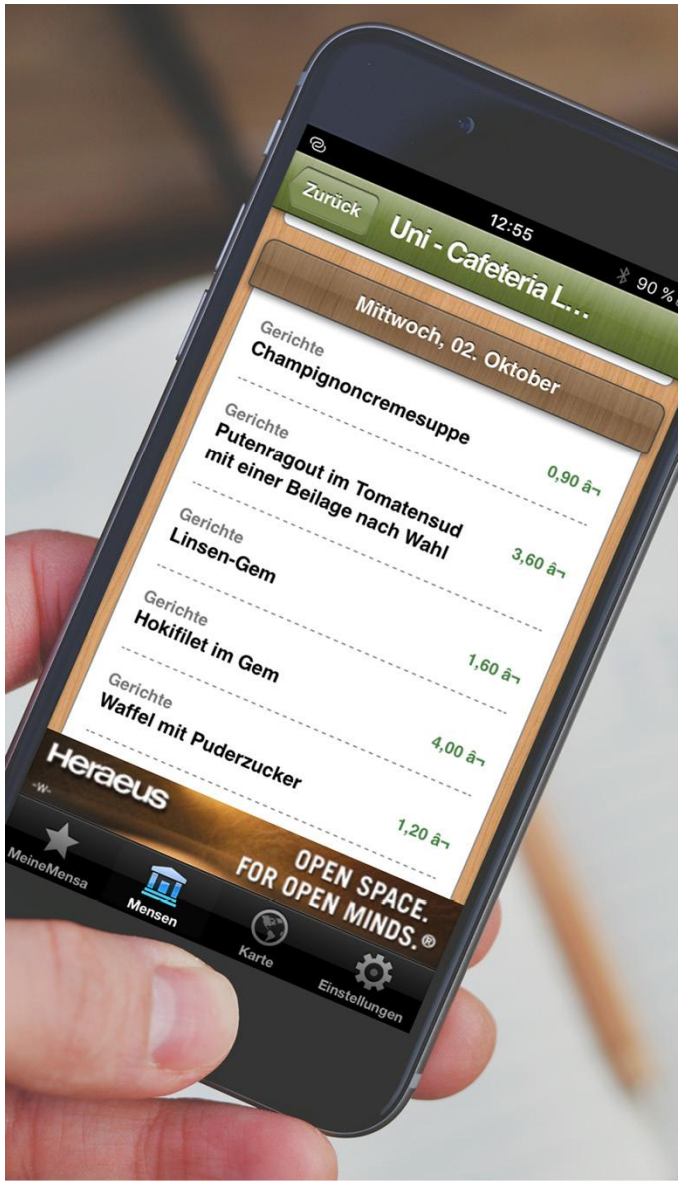
Nicht möglich

WERBEFORMATE

Banner Phone	320 x 50 Pixel
Large Banner Phone	320 x 100 Pixel
Banner Phone Rectangle	300 x 250 Pixel
Banner Tablet	728 x 90 Pixel

KOSTEN

Banner Phone, Large Banner und Banner Tablet	TKP 30,- €
Banner Phone Rectangle	TKP 35,- €



Programmatic Advertising

Optimiere Deine Kampagne und erreiche die Studierenden zum richtigen Zeitpunkt, am richtigen Ort und auf dem richtigen Endgerät. Eine definierte Zielgruppe wird über Geo & Audience Targeting identifiziert und auf den mobilen Endgeräten erreicht. Die Zielgruppe wird anhand demografischer und verhaltensbezogener Online-Indikatoren identifiziert.

Mit Hilfe der Cross-Device Technologie wird das somit gebildete Nutzersegment anschließend geräteübergreifend angesprochen.

Über ein Keyword-Targeting können User gezielt auf Publisher Seiten angesprochen werden. Die Identifikation erfolgt anhand kontextabhängiger Online-Indikatoren.

Alle Kampagnen sind datenschutzkonform und in der Ausspielung durch Verifizierungsprogramme abgesichert.

REICHWEITE

Targetingabhängig

SELEKTIONSMÖGLICHKEITEN/TARGETING

Hochschulen, Schulen, Berufsschulen, Studienrichtung, Geschlecht, Alter, Region, Touchpoints, Keywords, Interessen

RETARGETING

Möglich

WERBEFORMATE

Mobile	320 x 50 Pixel und 320 x 480 Pixel
Desktop	728 x 90 Pixel 160 x 60 Pixel und 300 x 250 Pixel

KOSTEN

TKP-Basis ab 14,- € inklusive Selektion

Direct Mailings

Wir kooperieren mit einer Vielzahl von Online-Vermarktern, Portalen und Site-Betreibern. Viele davon haben eigene Newsletter, die redaktionell oder mit Werbung belegt werden können.
Die beste Wahl sind exklusive Stand-Alone-Mailings an registrierte Nutzer, die sich individuell filtern lassen.
So können wir für Dich ohne Streuverluste ein Event ankündigen, freie Stellen kommunizieren oder auf eine Produktneuheit aufmerksam machen

REICHWEITE

Ca. 2 Mio. Empfänger

SELEKTIONSMÖGLICHKEITEN/TARGETING

u. a. Studienrichtung, Hochschule, Stadt, Alter, Geschlecht, Region

RETARGETING

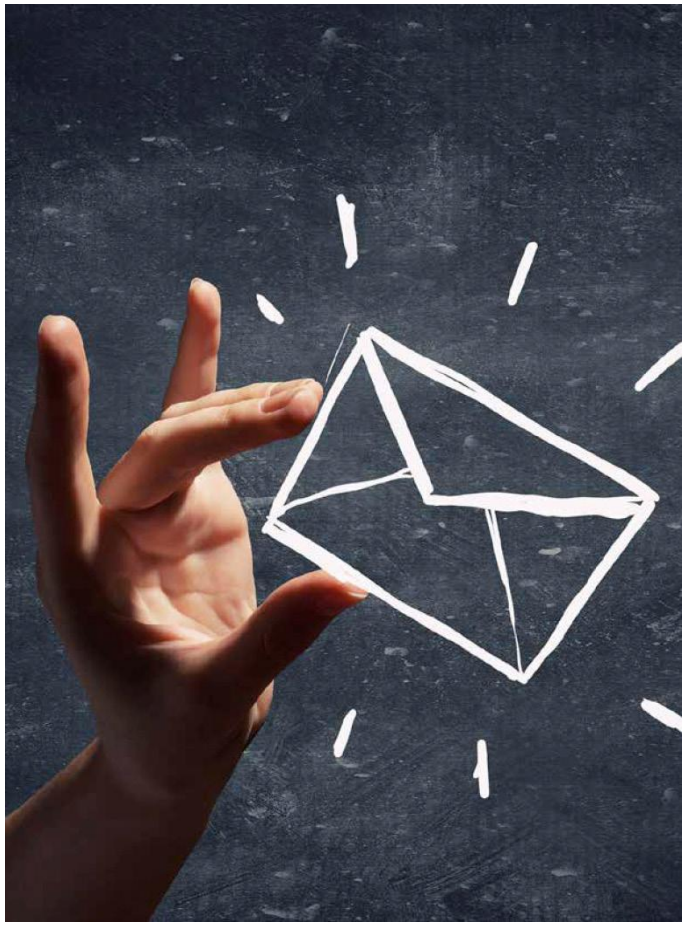
Möglich. Auch über Social Media Kanäle

WERBEFORMATE

Individueller Text in Word oder HTML, Header Grafik, PDF-Anhänge

KOSTEN

Targetingabhängig auf TKP Basis



Professoren-, Fachschafts- und Lehrermailings

Veröffentliche Deine Vakanzen und Events über unsere deutschlandweiten Kontakte zu Professoren, Fachschaften und Schulen. Sie erzielen über-durchschnittliche Klick- und Öffnungsraten in diesem Kanal und senden Deine Botschaft nur an die gewünschte, exklusive Zielgruppe.

REICHWEITE

15.000 Kontakte zu Professoren, 1.400 zu Fachschaften, ca. 600.000 Kontakt zu Lehrern

SELEKTIONSMÖGLICHKEITEN/TARGETING

Studienrichtung, Region, Hochschulart, Hochschule

RETARGETING

Nicht möglich

WERBEFORMATE

Professoren- und Fachschaftsmailing:
Individueller Text in Word oder HTML

Lehrermailing:
Text, Bilder und Links

KOSTEN

Professoren- und Fachschaftsmailing:
ab 0,39 €/per E-Mail bei 10.000 Versendungen

Lehrermailing:
Preis auf Anfrage

Hochschuljobbörsen

Unser Tochterunternehmen Personalcom GmbH hat die erste Multiposting-Plattform für Hochschuljobbörsen entwickelt. Damit besteht die Möglichkeit, mit wenigen Klicks Stellenausschreibungen und Events bundesweit in den gewünschten Ziel-Hochschulen und -Fachbereichen zu platzieren.

Neben der hohen Reichweite und den niedrigen Streuverlusten profitieren unsere Kunden durch die große Zeitersparnis gegenüber einer Eigenschaltung.

REICHWEITE

Bis zu 2,5 Millionen Studierende und Absolventen auf mehr als 300 Hochschuljobbörsen in Deutschland sowie über 500.000 Studierende im Ausland

SELEKTIONSMÖGLICHKEITEN/TARGETING

Studienrichtung, Hochschulart, Region, Vertragsart

RETARGETING

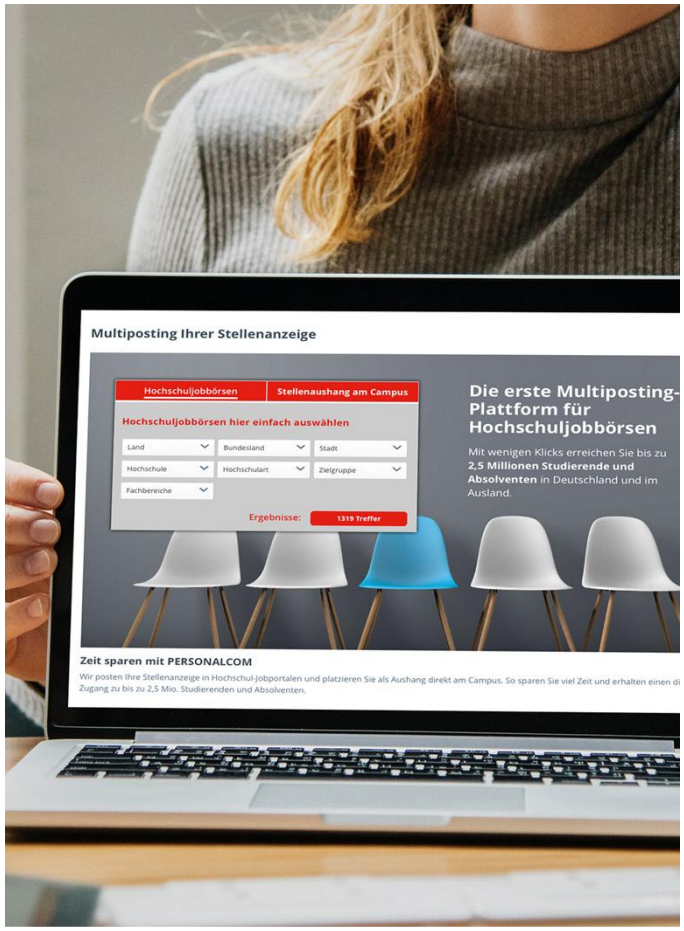
Nicht möglich

WERBEFORMATE

Anzeigentext als PDF und Unternehmenslogo

KOSTEN

49,– € Handlingkosten zzgl. Anzeigen-Schaltungskosten



E-Learning

Immer mehr Studierende greifen auf das Angebot der großen E-Learning-Plattformen zurück. Das Lernen findet digitalisiert und zeitlich flexibel statt. In dieser stark wachsenden Community tauschen sich Studierende direkt zu den Fachinhalten aus, teilen ihre Skripte und Lernunterlagen miteinander und nutzen Videos zur Nachhilfe.

Innerhalb dieser Interaktion können Unternehmen direkt mit der Zielgruppe in Kontakt treten und ihre Botschaften zum Recruiting oder Employer Branding passgenau platzieren.

Nutze die Möglichkeit der Direktansprache über Deine Präsenz in den Lernunterlagen, z. B.:

– Videobotschaften
– Skriptwerbung
– Lern-Karteikarten

REICHWEITE

Videobotschaften:	800.000 Studierende
Lern-Karteikarten:	950.000 Studierende

SELEKTIONSMÖGLICHKEITEN/TARGETING

u. a. Studienrichtung, Hochschule, Stadt, Alter, Geschlecht, Region

RETARGETING

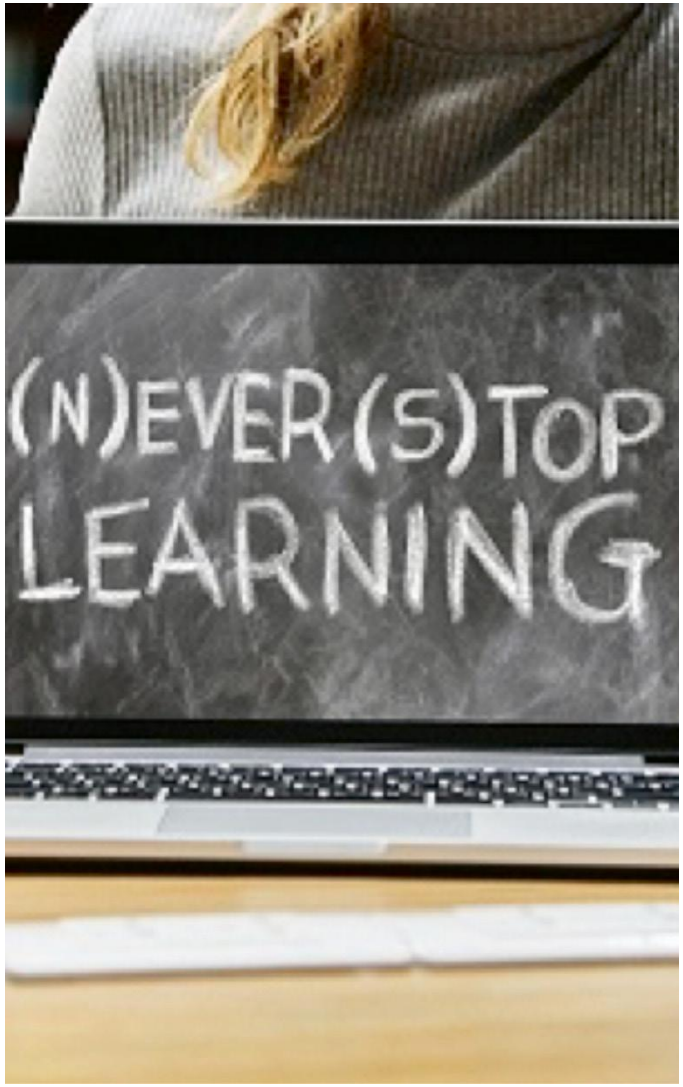
Möglich. Auch über Social Media Kanäle

WERBEFORMATE

Banner, Mailings, Anzeigen, Videoformate

KOSTEN

Nach Werbeformat und Targeting



Social Media Advertising

Erreiche Deine Zielgruppe im virtuellen Lebensraum. Weltweit nutzen viele Milliarden Menschen täglich die sozialen Netzwerke aktiv in allen Lebenslagen. Ob vor dem Desktop Zuhause, im Büro oder per App unterwegs. Soziale Netzwerke sind fester Bestandteil unserer Kultur geworden.

In ihren Profilen und mit ihrem Nutzungsverhalten geben User viele wertvolle Daten preis, die eine Aussteuerung von interessenbezogenen Botschaften für Unternehmen effizient und zielgenau möglich machen. Bei gleichzeitig hoher Akzeptanz für interessennahe Werbung, wird die Botschaft zum redaktionellen Content.

Nutze soziale Netzwerke für Dein Personal- und Produktmarketing. Erreiche Deine Zielgruppe passgenau über Social Media. Wir unterstützen Dich bei Deiner zeitgemäßen und zielgruppengenauen Kampagnenplanung auf den gängigsten Social-Media-Plattformen. Durch langjährige Erfahrung im Online-, Personal- und Hochschulmarketing verfügen wir über umfangreiche Kenntnisse in der richtigen Ansprache.

DIE KANÄLE

Instagram, Youtube, TikTok, Facebook, Jodel, LinkedIn, X, Lieblingskollegen u. a.

REICHWEITE

Je nach Selektion und Targeting

SELEKTIONSMÖGLICHKEITEN/TARGETING

Bildungsstand, Studienrichtung, Geschlecht, Alter, Region, Touchpoints, Keywords, Interessen

WERBEFORMATE

Je nach Art der Postings: Banner, Text, Bild, Video

Kombinationen aus Text + Bild, Text + Slide Show oder Text + Video möglich

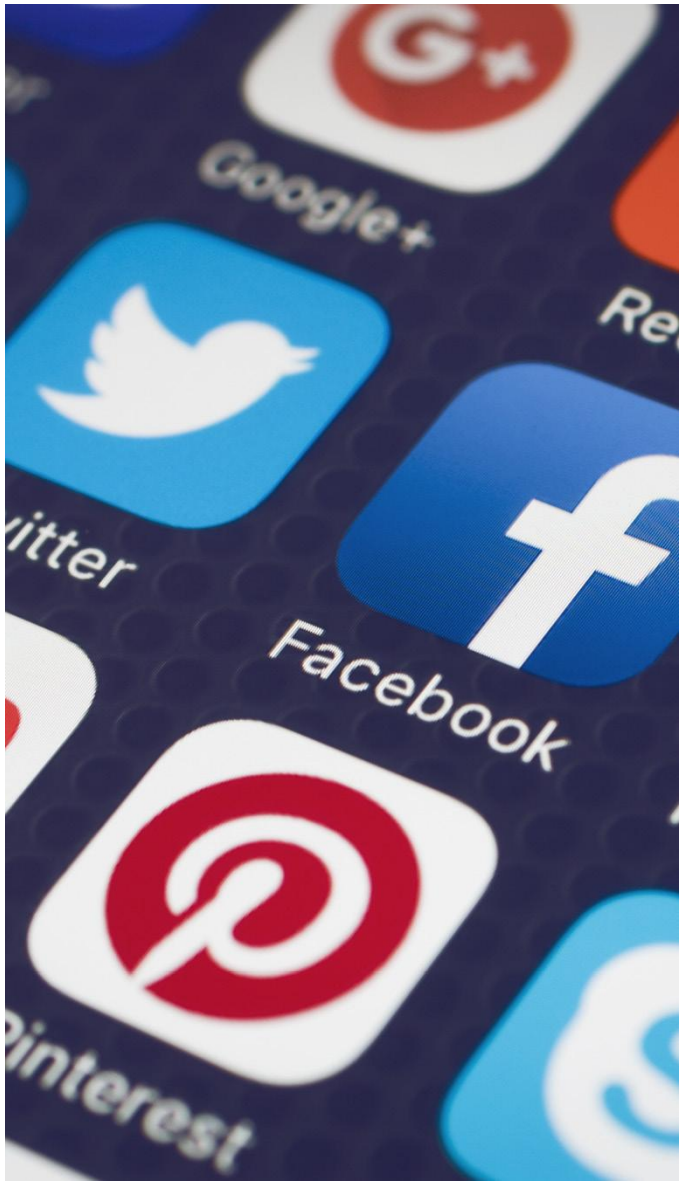
Bildmaterial, Stellenangebote (PDF), Textbausteine

DAS TRACKING

Monitoring, Fortlaufende Analyse, Optimierung u. Anpassung

KOSTEN

Mediabudget



Studentenrabatt.com

Möchtest Du, dass eine große Zahl Studierender Euren Onlineshop nutzt? Studentenrabatt.com macht Studierende zu Euren Kunden.

Als Smart-Shopper lieben Studierende Rabatte und Unternehmen lieben Studierende aufgrund ihres hohen Customer Lifetime Values. Auf Studentenrabatt.com bringen wir beide zusammen.
Alle relevanten Branchen und Produkte sind hier mit einem alternativlosen Preisvorteil ohne aufwändige Internetrecherche zu finden. Und damit der Rabatt auch ein Studentenrabatt bleibt, haben alle registrierten Studierende unser Verifizierungstool durchlaufen.
Das garantiert Dir den Studierendenstatus des Käufers und die Preisstabilität außerhalb der Zielgruppe. Auch Kaufabbrüche durch aufwändige Neuregistrierungen werden vermieden.

Unser DSGVO-konformes Verifizierungstool steht unseren Partnern auch für die eigene Website zur Verfügung und spart euch Zeit, Geld und Arbeit.

Für eine Produktintegration auf Studentenrabatt.com ist folgendes erforderlich:
- Gewährung eines exklusiven Rabattes.

REICHWEITE
Mehr als 370.000 Newsletter-Empfänger

RETARGETING
Möglich

WERBEFORMATE	
Header/Slider	1140 x 400 Pixel
Kachel	500 x 500 Pixel
Logo	500 x 500 Pixel

BESCHREIBUNG DES DEALS
Ziel URL, Rabattcodes, Hex-Codes

Studentenrabatt.com

EINZELPREISE UND ZUSATZLEISTUNGEN:

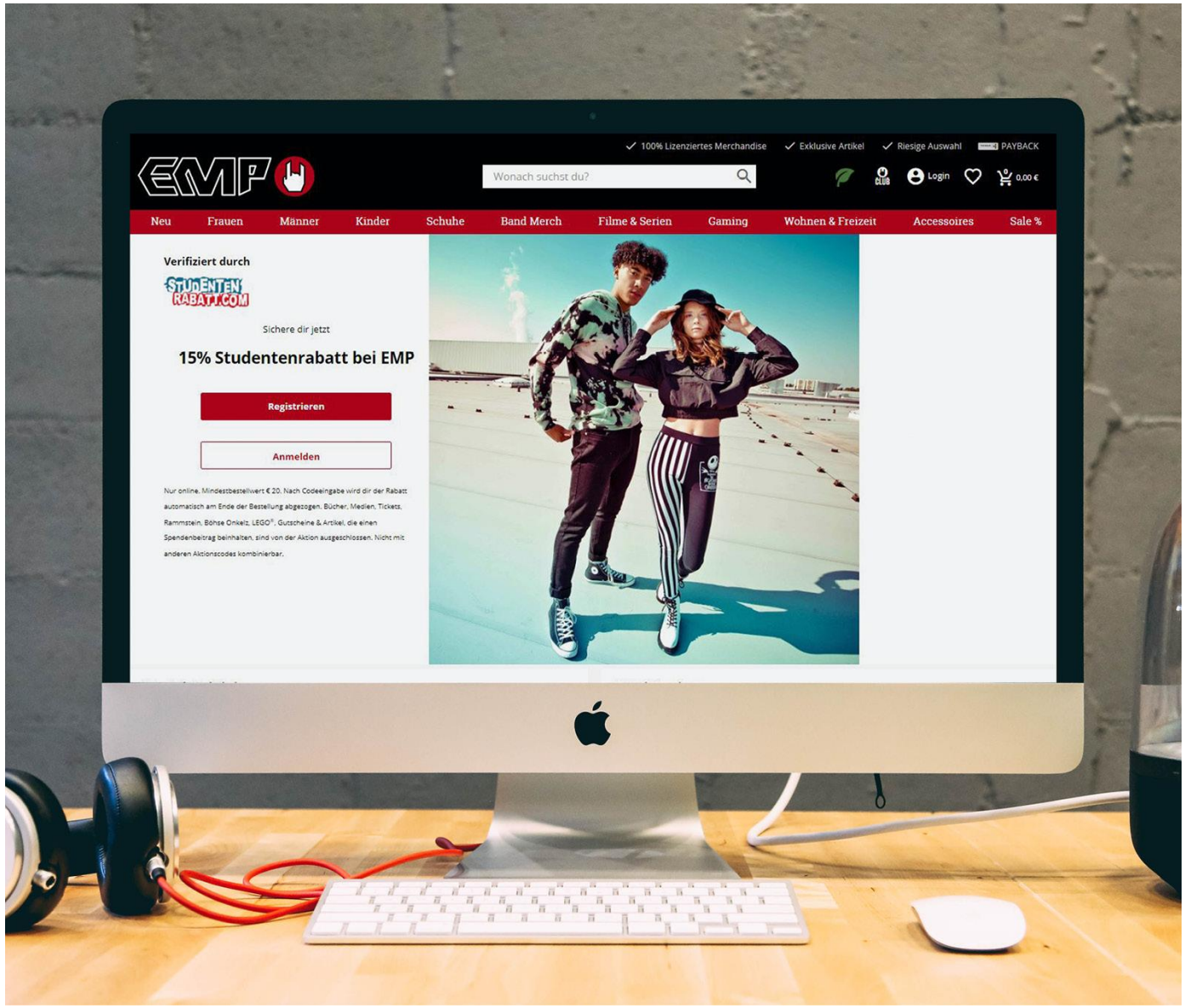
LEISTUNGEN	BESCHREIBUNG	MENGE/ZEIT	KOSTEN
Semesterpaket	6 Monate Online-Präsenz 2 x Newsletter-Beitrag 1 x Deal-Wechsel 2 x Social Media-Post Verifizierungstool	6 Monate	6.844,– €
Jahrespaket	12 Monate Online-Präsenz 4 x Newsletter-Beitrag 4 x Deal-Wechsel 4 x Social Media-Post Verifizierungstool	12 Monate	13.628,– €
Newsletter >370.000 Empfänger	Newsletter-Beitrag (Deal oder „Arbeitgeber der Woche“)	1 x Beitrag	2.900,– €
Newsletter „Dauerbrenner“	Link & Logo (Platzierung in 12 Newslettern)	3 Monate	3.480,– €
Gewinnspiel	1 x Newsletter-Beitrag 1 KW Slider-Platzierung 1 x Social Media-Post	1 x Gewinnspiel	2.875,– € zzgl. Gewinnbeitrag
Umfrage	Umfrage max. 10 Fragen inkl. detaillierter Auswertung	185.000 Empfänger 370.000 Empfänger	2.378,– € 4.755,– € zzgl. Gewinnbeitrag
Verifizierungstool	Lizenz für den eigenen Onlineshop	12 Monate	228,– €

Digitales Verifizierungstool – Abfrage Studierendenstatus

Unser Verifizierungstool kann direkt in Deinem Onlineshop integrieren werden. Der Einbau funktioniert mit einem iFrame oder Plugin und ist innerhalb weniger Minuten erledigt.

Mit einem Studentenangebot in Deinem Onlineshop konvertierst Du schneller, einfacher und mehr studentische User zu Neukunden.

Folgende Vorteile bietet die Verifizierung direkt im Onlineshop:
- Höhere Convertion Rate
- Signifikante Steigerung der Mehrfachkäufer
- Simple Integration (via iFrame oder Plugin)
- DSGVO-konforme Verifizierung
- Nutzerfreundlich durch drei Verifizierungs-möglichkeiten

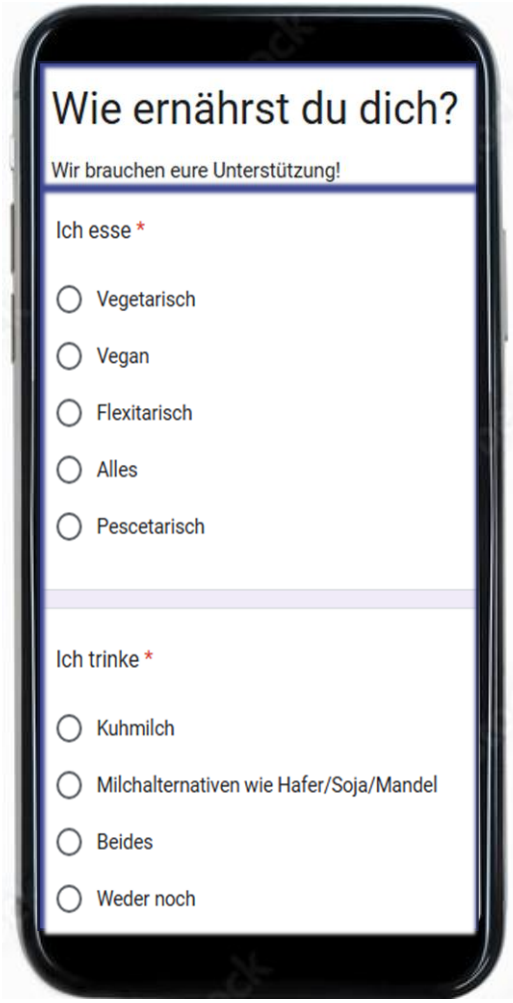


KOSTEN	
12 Monate Laufzeit:	228,– €

Marktforschung: Umfrage

Marktforschung - streuverlustfrei innerhalb Deiner Zielgruppe!

Unsere Umfragen bieten Dir wertvolle Einblicke in Deine Zielgruppe und deren Bedürfnisse.
Mit präzisen, individuell auf Deine Kampagne ausgerichteten Befragungen, erhältst Du relevante Insights und direkte Feedbacks – realisiert direkt auf dem Campus sowie online.



LEISTUNGSPAKET ONLINE	
Umfrage max. 10 Fragen inkl. detaillierter Auswertung	
185.000 Empfänger	2.378,- €*
370.000 Empfänger	4.755,- €*
	*zzgl. Gewinnbeitrag

LEISTUNGSPAKET ON CAMPUS
Individuelle Konzeption und Entwicklung der Maßnahmen
Zeitliche und räumliche Planung der Kampagne
Einholen von Genehmigungen
Koordination externer Dienstleister
Rekrutierung qualifizierter Promotion-Teams
Kontrolle und Dokumentation

Kommunikation an Schulen

Im direkten Dialog mit der Jugend. In Klassenzimmern und auf Pausenhöfen werden ultimative Trends gesetzt. Ergänzend zu den umfangreichen Möglichkeiten an Hochschulen bringen wir Deine Marke deshalb auch an die Schulen, Freizeit- und Jugendeinrichtungen an über 8.000 Verteilerstellen.

WERBEFOMATE

Plakate, Auslagesysteme, sonstige Medien wie Schülermailings, Video Ads, Banner, Collegeblöcke, Stundenpläne u. v. a.

SELEKTIONSMÖGLICHKEITEN

Geographische Kriterien

Bildungsniveau

Altersgruppe

FORMATE

Plakate	DIN A1
Flyer	DIN A6 DIN A5

WISSENSWERTES ››
FAQ

Antworten rund um die Zusammenarbeit mit Campus Service

TERMINE / RESERVIERUNGEN / BUCHUNGSZEITRÄUME

Mindestbelegung: 2 Wochen

Alle Kampagnenstarts von Plakatkampagnen erfolgen in geraden Kalenderwochen.
Digitale Medien, Onlinewerbung und Guerilla Kampagnen können auch in ungeraden Kalenderwochen starten.

Reservierungen gelten für einen Zeitraum von 2 Wochen ab Angebotsdatum.
Nach Ablauf dieser Frist werden Reservierungen automatisch gelöscht. Reservierungsverlängerungen sind bedingt und unter Vorbehalt möglich.

Bei mehrmonatigen Kampagnen ist ein Motivwechsel pro Monat inklusive (Ausnahme Fremdstandorte: Es fallen 35,– € pro Motivwechsel an).

WERBEMITTEL UND DRUCKUNTERLAGEN

Formate: Bitte fordere unsere **technischen Spezifikationen** an.

Bitte beachte bei der **Kreation des Motivs die sichtbare Plakatfläche** gemäß unserer technischen Spezifikationen.

Bei Produktion der Werbemittel durch Campus Service müssen die Druckunterlagen bis spätestens 3 Wochen vor Kampagnenbeginn vorliegen (Ausnahme: Fahrradsattelbezüge, Give Aways).

Durch den Auftraggeber produzierte Werbemittel müssen spätestens 2 Wochen vor Beginn des Werbezeitraums an unsere zentrale Lieferadresse in der
Neuenhöfer Allee 49-51, 50935 Köln bis 10 Uhr geliefert werden.
Bei verspäteter Anlieferung berechnen wir Zusatzkosten für den Expressversand und können gegebenenfalls einen fristgerechten Einhang nicht garantieren.

HAFTUNGSAUSSCHLUSS BEI VERLUST UND DIEBSTAHL

Campus Service haftet nicht bei Verlust, insbesondere bei Diebstahl der Werbemittel durch Dritte. Der Kunde verpflichtet sich im Verlustfall während der Vertragslaufzeit, einen Ersatz auf eigene Rechnung zu stellen.

Nach Beendigung der Kampagne werden alle Werbemittel entsorgt.
Werbemittel werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und gegen Berechnung der Transportkosten zurückgesendet oder gelagert.

FOTODOKUMENTATION UND REPORTING

Du erhältst innerhalb von 2 Wochen eine Auswahl von Belegbildern.
Solltest Du eine komplette Bilddokumentation (kostenpflichtig) wünschen, bespreche dies bitte vorab mit dem Kundenberater.

Online- und Mailingkampagnen werden mit einem Reporting dokumentiert.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN UND AGB

Media-Agenturen gewähren wir **15 % AE-Provision**. Ausnahmen vorbehalten.
Das Zahlungsziel beträgt 10 Tage netto nach Rechnungserhalt

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Campus-Service GmbH, die Du unter
www.campus-service.com/agb
einsehen kannst.

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit euch!

Campus-Service GmbH

Neuenhöfer Allee 49 – 51, 50935 Köln
Tel. 0221 28 27 36–0
info@campus-service.com . www.campus-service.com