
Stellenanzeige: PDF (lesbar); max. 1 MB; empfohlen: max. 1 Seite
sofern die PDF nicht lesbar ist, muss ein inhaltsgleiches Word-
Dokument mitgeschickt werden

Unternehmenslogo: PNG oder JPG; max. 1 MB; mind. 600x400 Pixel

Inhalt

Titel/Zielgruppe: Mögliche Zielgruppen (muss aus dem Titel hervorgehen)

- Praktikum
- Studentenjob (inkl. Werkstudenten und Abschlussarbeiten)
- Trainee-Stelle
- Absolventen-Stelle

Im Zuge des Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetzes empfiehlt es sich, den Titel der Anzeige um den Zusatz „w/m/d)“ zu erweitern

Geografische Spezifikationen: Die Stellenbeschreibung muss einen Einsatzort beinhalten
Mehrfachnennung möglich, primärer Einsatzort sollte erkennbar sein

**Unternehmens-
beschreibung:** Kurzbeschreibung des ausschreibenden Unternehmens (z. B. Geschichte, Mitarbeiterzahl, Umsatz, Branche, Vision, etc.)

Aufgaben und Profil: Aufgaben und Verantwortungsfelder
Geeignetes Bewerberprofil (hard/soft skills) inkl. gesuchter fachrichtungen

Bewerbungsmethode: Bewerbungsweg (z.B. E-Mail, Online-Bewerbung, Post etc.)
Mitzuliefernde Dokumente (Motivationsschreiben, Lebenslauf etc.)

Kontaktdaten: Unternehmensname
Ansprechpartner (Anrede, Vor- und Nachname, Position) und/oder Verantwortliche Abteilung
Postalische Adresse
E-Mail
Telefon
(Karriere-)Webseite des Unternehmens

Nicht zur Veröffentlichung geeignete Anzeigen Stellenausschreibungen

- denen elementare Informationen fehlen (siehe oben)
- denen keine tatsächliche freie Position oder Tätigkeit zu Grunde liegt
- die eine mehrjährige Berufserfahrung voraussetzen

- die nicht in der Landessprache, Englisch oder (falls abweichend) der in der Lehre der Hochschule verwendeten Sprache verfasst sind

Die Schaltung von Promotion-Jobs und Sammelanzeigen ist nicht an allen Stellenportalen zulässig

Unbezahlte Praktika und Jobangebote (vereinzelt ausgenommen: NGOs und Regierungsorganisationen) oder Angebote, die ein unentgeltliches Probearbeiten oder Training erfordern

Jobangebote

- die gegen das Mindestlohngesetz verstoßen
- die gegen das Allgemeine Gleichbehandlungsgesetz verstoßen
- die auf die Teilnahme an illegalen Strukturvertrieben (§ 16 UWG) abzielen, z. B. Schneeballsysteme
- die anderweitig gegen landesspezifisches oder europäisches Recht verstoßen oder in sonstiger Form unseriös oder unsittlich sind

Werbung für Club- oder Vereinsmitgliedschaften

Bei Rückfragen erreichen Sie uns unter:

Campus-Service GmbH

Neuenhöfer Allee 49-51

50935 Köln

Tel.: 0221-282736-0

E-Mail: info@campus-service.com